

# Pricing And Integrating In State-owned Container Handling Companies The Case Of Egypt

التسعير والتكامل في شركات تداول الحاويات والبضائع - دراسة حالة  
شركات تداول الحاويات والبضائع الوطنية المصرية

**Ahmed El-Sakhawy**

Researcher MRCC

**Mona Awad**

Researcher MRCC

**MARLOG 2017**





# مقدمة

قرار التسعير بالشركة يعتبر من القرارات الهامة



إما أن يؤدي إلى ازدهار الشركة ونموها أو التأثير  
على وضعها التنافسي

العوامل المؤثرة  
في قرار التسعير

استراتيجيات  
التسعير

أساليب تحديد  
السعر



يتميز سوق تداول الحاويات والبضائع بأنه سوق  
احتكار قلة (Oligopoly)

تمارس شركات تداول الحاويات الوطنية دورا هاما في  
دعم الاقتصاد الوطني المصري

في ضوء ما تقدم



3

2

1

ما هي درجة  
التكامل بين  
شركات تداول  
الحاويات الوطنية؟

هل يتم الربط بين  
استراتيجية  
شركات تداول  
الحاويات و عملية  
التسعير ؟

كيف تتم عملية  
التسعير بشركات  
تداول الحاويات  
الوطنية؟

تساؤلات البحث

تعزيز دور شركات  
تداول الحاويات  
الوطنية في تنمية  
الاقتصاد المصري

ضمان التنمية  
المستدامة  
لشركات تداول  
الحاويات في  
الاجل الطويل

اقتراح سبل تطوير  
عملية التسعير  
بشركات تداول  
الحاويات الوطنية

هدف البحث

# منهجية البحث

## The Concurrent Triangulation

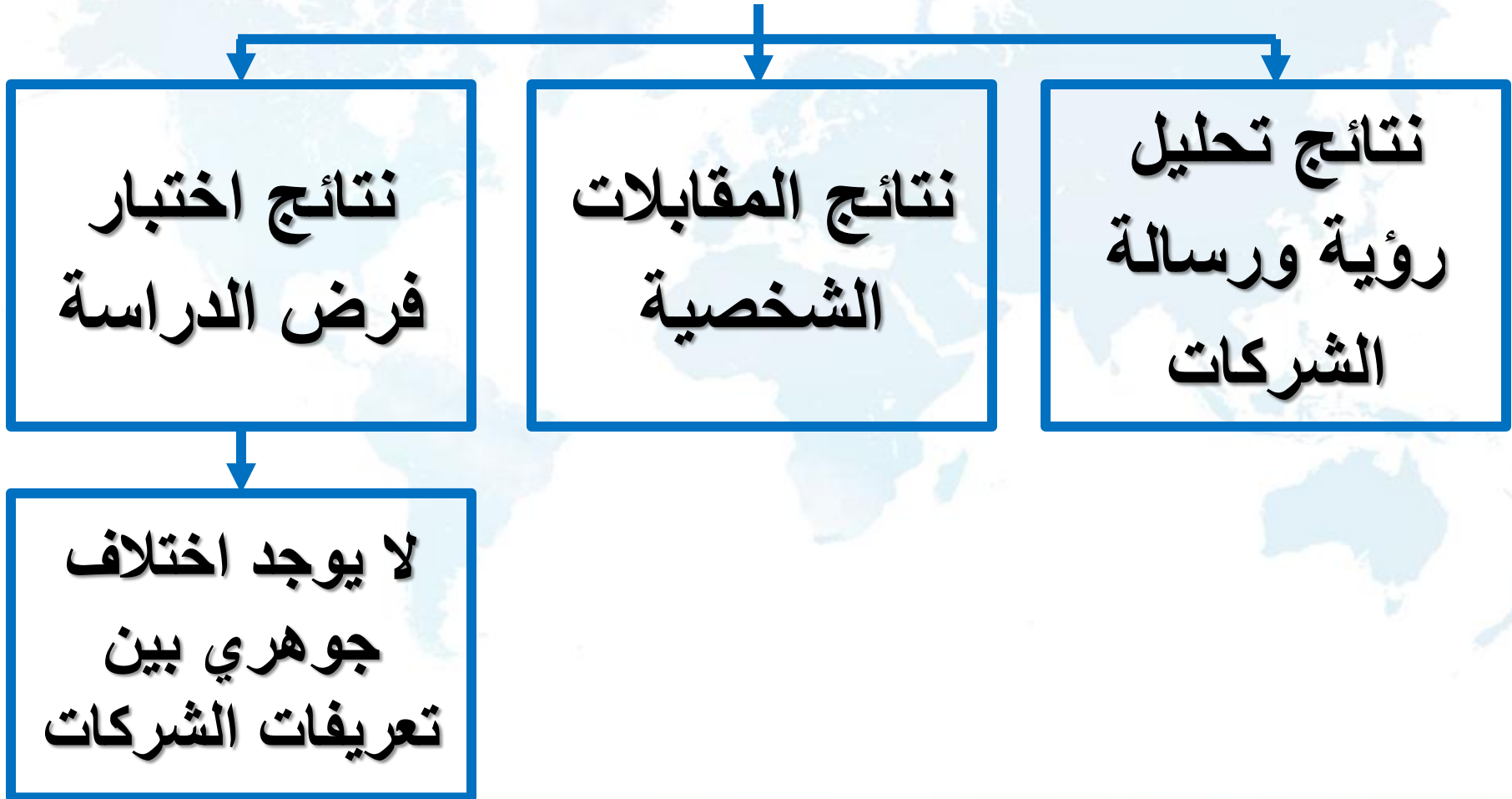
يعتمد هذا التصميم على جمع البيانات الكمية (Quantitative) والنوعية (Qualitative) في مرحلة واحدة، ويتبع ذلك مرحلة مقارنة النتائج النوعية مع الكمية، ومن ثم تحديد مدى اتساق النتائج.

# تابع: منهجية البحث





# نتائج البحث





# نتائج البحث

نتائج اختبار فرض  
الدراسة

نتائج المقابلات  
الشخصية

نتائج تحليل  
رؤية ورسالة  
الشركات





# 1- نتائج تحليل رؤية ورسالة الشركات

اظهرت نتائج تحليل المحتوى لرؤية ورسالة الشركات ما يلي:

- تتضمن رسالة شركة الإسكندرية وشركة بورسعيد لتداول الحاويات على تقديم خدمات بتعريف تنافسية.
- لم تظهر شركة دمياط لتداول الحاويات اي جانب من جوانب التسعير في رؤيتها أو رسالتها.



# نتائج البحث

نتائج اختبار فرض  
الدراسة

نتائج المقابلات  
الشخصية

نتائج تحليل رؤية ورسالة  
الشركات

## 2- نتائج المقابلات الشخصية

انطلاقاً من كون المقابلات الشخصية شبه ممنهجة فقد تم إدارة المقابلات للتعرف على المحاور التالية:

- عملية التسعير الحالية بالشركة.
- مدى الربط بين عملية التسعير ورؤية ورسالة الشركة.
- مدى التكامل بين شركات تداول الحاويات الوطنية.



## 1-2 عملية التسعير الحالية بالشركة

س1: هل بالشركة سياسة تسعير محددة ومكتوبة؟

س2: من يقوم بتحديد التعريفة؟

س3: هل هناك تعريفة خاصة لبعض الخطوط الملاحية؟

س4: هل لدى الشركة حرية في تحديد السعر؟



## تابع 1-2 عملية التسعير الحالية بالشركة

### اوضحت النتائج ما يلي:

- لا توجد سياسة تسعير مكتوبة.
- تتبع الشركات مدخل التسعير على أساس سعر السوق (Competitive Based Pricing).
- لجنة التعريف في الشركات هي المسؤولة عن عملية التسعير، وتقوم برفع نتائج اعمالها إلى الادارة العليا.



## تابع 1-2 عملية التسعير الحالية بالشركة

- يلعب هيكل الملكية بالشركات دور اساسي في عملية التسعير، حيث انطلاقا من دور هذه الشركات في دعم الاقتصاد الوطني يتم إعطاء الصادرات المصرية خصم في تعريفه التداول يصل إلى حوالي 50%.

## 2-2 مدي الربط بين عملية التسعير ورؤية ورسالة الشركة

س5: هل يتم الربط بين التعريفه واستراتيجية الشركة؟

س6: ما هي استراتيجية الشركة التسويقية؟



## تابع 2-2 مدي الربط بين عملية التسعير ورؤية ورسالة الشركة

### اوضحت النتائج ما يلي:

وجود علاقة بين رؤية ورسالة الشركات وعملية التسعير، حيث تتعكس رسالة الشركات في عملية التسعير، على سبيل المثال تبدأ عملية التسعير بدراسة تعريف الشركات المنافسة من اجل الوصول إلى تعريف تنافسية وفقا لرسالة الشركة.





## 2-3 مدي التكامل بين شركات تداول الحاويات الوطنية

س7: هل تعتبر الشركات الوطنية الاخرى شركات منافسة ام شركات حليفة؟

س8: هل يتم التنسيق بين الشركة والشركات المنافسة؟



## تابع 2-3 مدي التكامل بين شركات تداول الحاويات الوطنية

### اوضحت النتائج ما يلي:

- من وجهة نظر الحصة السوقية: تتنافس الشركات  
الثلاثة إلى حد ما فيما بينها من اجل زيادة حصتها  
السوقية.

- من وجهة نظر الاقتصاد الكلي: تتكامل الشركات  
الثلاثة من اجل دعم الاقتصاد الوطني، من خلال تنفيذ  
توجيهات الشركة القابضة.



# نتائج البحث

نتائج اختبار  
فرض الدراسة

نتائج المقابلات  
الشخصية

نتائج تحليل رؤية  
ورسالة الشركات

## 3- نتائج التحليل الاحصائي

تم قبول فرض البحث «لا يوجد اختلاف جوهري بين  
تعريف شركات تداول الحاويات الوطنية»

نتائج اختبار Kruskal-Wallis test

	Tariff
Chi-Square	.016
df	2
Asymp. Sig.	.992



# نتائج البحث

نتائج اختبار  
فرض الدراسة

نتائج المقابلات  
الشخصية

نتائج تحليل  
رؤية ورسالة  
الشركات

يتضح وجود تجانس بين النتائج السابقة



# التوصيات

في ضوء ما تقدم يوصي البحث بالنقاط التالية:

- العمل علي إيجاد سياسة تسعير مكتوبة، لتحديد الاطر العامة لعملية التسعير في الشركات، ومن ثم سهولة تقييم اداء لجنة التعريف.

- تبني استراتيجية الميزة التنافسية المستدامة

**(Sustainable Competitive Strategy)**



# التوصيات

- بذل المزيد من الجهود التسويقية.
- عقد تحالفات مع الخطوط الملاحية بشكل اكثر فاعلية ومرونة، واستخدام اسلوب المزايا السعرية بشكل كفاء.



# التوصيات

• زيادة مستوى التكامل بين الشركات لدعم المزايا التنافسية لهم في مواجهة الشركات المنافسة، من خلال:-

– تبادل الخبرات بشكل كفاء وفعال.

– تفعيل منظومة Electronic Data Interchange (EDI)

– التنسيق على المستوى الاستراتيجي.





# التوصيات

- تحمل الشركات مسئوليتها الاجتماعية بشكل  
اكثر فاعلية، لدعم استراتيجية مصر للتنمية  
المستدامة 2030.

Thank you!

